

A bright yellow SUV is parked on a large, dark grey rock in a forest. The car is positioned on the left side of the frame, facing right. The background features a dense forest of tall evergreen trees under a cloudy, overcast sky. In the foreground, a calm body of water reflects the car and the surrounding landscape. The overall scene is serene and natural.

gettyimages®  
**CustomContent**

**Secrets de briefs**



1. Chipotle redéfinit l'expérience de sa marque



2. MillerCoors touche des marchés divers



3. Amway lance un nouveau produit au niveau mondial



4. Toyota se miniaturise pour engager sur les réseaux sociaux

gettyimages®  
**CustomContent**

Vous n'imaginez pas à quel point le Custom Content Getty Images peut vous aider à atteindre rapidement vos objectifs... Qu'il s'agisse d'actualiser votre bibliothèque d'images et de vidéos ou obtenir un contenu exclusif conçu spécialement pour vous qui vous permet d'économiser à la fois du temps et de l'argent. Comme dit l'adage : il faut le voir pour y croire. Découvrez des images réalisées à partir de briefs Custom Content. Enjeux : répondre aux besoins uniques des plus grandes marques mondiales. Au-delà d'une étude de cas, ces images illustrent à quel point notre service personnalisé peut être puissant et à les possibilités créatives infinies.

---

Contactez votre responsable de clientèle Getty Images ou rendez-vous sur <https://www.gettyimages.com/solutions/custom-content> pour savoir comment nous pouvons vous aider à répondre à vos besoins visuels spécifiques.



# CHIPOTLE

## Chipotle redéfinit l'expérience de sa marque

En quête de nouveaux visuels actuels, capturés aux États-Unis, la marque de restauration tex-mex Chipotle a soumis un brief en nous demandant de photographier de vrais clients mangeant ses plats chez eux et en extérieur, plutôt que dans leurs restaurants. La marque avait besoin d'un panel diversifié de modèles, multi-génération, pour constituer une bibliothèque actualisée à utiliser sur tous ses canaux marketing.

Getty Images a fait appel à son vivier de contributeurs à travers les États-Unis pour saisir des moments authentiques avec une série de modèles savourant du Chipotle dans chaque région du pays et dans une variété de scénarios.

## La réponse Custom content

Des visuels de marque renouvelés connectés aux consommateurs actuels.





## MillerCoors touche des marchés divers

Afin de représenter de manière authentique et exhaustive leur clientèle, MillerCoors (fabriquant de bières) a fait appel à Getty Images pour réaliser des bibliothèques de contenu de modèles Latino. L'idée : intégrer une dimension diversité et inclusion au processus créatif.

Le client a demandé à mettre en avant des amis jouant les prolongations, réunis après un match de football, en train de consommer leurs bières. Custom Content leur a permis de puiser dans notre réseau mondial de contributeurs et d'accéder à un ensemble diversifié de modèles pour répondre spécifiquement à leurs besoins. MillerCoors dispose désormais de nouvelles images pour répondre à tous ses besoins actuels et futurs. La création de cette bibliothèque saisonnière permet une utilisation transversale dans les campagnes sociales, digitales, les points de vente...



## La réponse Custom content

Des données et des insights qui permettent de toucher de nouveaux marchés.



# Amway

## Amway lance un nouveau produit au niveau mondial

Pour promouvoir son nouveau produit nutrition bien-être, Amway avait besoin d'images et de vidéos lifestyle authentiques de personnes faisant de l'exercice en extérieur, en utilisant leur produit. Alors qu'un emballage spécifique au Japon était requis, les clichés pouvaient être produits n'importe où dans le monde grâce à la dimension internationale de la marque.

S'appuyant sur un réseau de photographes et réalisateurs dans de nombreux pays, Getty Images a facilité l'expédition des produits et créé plus de 400 photos et vidéos. Nous avons pu trouver des modèles sportifs dans la tranche d'âge demandée. Ils et elles ont été capturé.e.s en train de s'entraîner en extérieur, grimper ou faire de la randonnée dans divers endroits en plein air.

Toutes les images ont été publiées et autorisées pour toutes les utilisations commerciales à perpétuité. Avec seulement quelques briefs et grâce à une production participative transparente prise en charge par Getty Images, Amway a pu créer une nouvelle bibliothèque de marques de leur dernier produit photographié dans le monde entier.

## La réponse Custom content

Des campagnes étonnantes avec des visuels originaux et uniques comme votre nouveau produit.





## Toyota se miniaturise pour engager sur les réseaux sociaux

Le constructeur automobile souhaitait renouveler ses visuels pour les réseaux sociaux et se connecter avec ses fans pendant la pandémie... La marque a mis nos experts visuels au défi de trouver une solution pour organiser une prise de vue mondiale en pleine période de restrictions et limitations.



L'équipe créative Getty Images a eu l'idée de photographier des modèles réduits de voitures pour Toyota avec l'objectif de les faire paraître réels. Des photographes du monde entier ont été sélectionnés pour combiner des lieux réels avec les petites voitures. Ils ont utilisé des techniques spéciales et des décors fabriqués à la main, alliant imagination et réalité pour créer cette bibliothèque d'images uniques.

## La réponse Custom content

Une expertise pour surmonter les défis logistiques avec des solutions ultra créatives.



gettyimages®  
**CustomContent**

Échangez avec un.e responsable de clientèle Getty Images  
ou rendez-vous sur [gettyimages.fr](https://www.gettyimages.fr) pour en savoir plus.